



CHAMONIX-MONT-BLANC

OUVREZ LA VOIE

OPEN THE WAY



GUIDE DE L'ADHÉRENT

2025-2026

SERVOZ - LES HOUCHES - CHAMONIX-MONT-BLANC - ARGENTIERE - VALLORCINE

L'OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE CHAMONIX-MONT-BLANC, QUI SOMMES-NOUS ?



DATE DE CRÉATION :
Juillet 1912

L'ÉQUIPE :
49 permanents
20 saisonniers

STATUT :
Association
loi de 1901

Piloté par un comité de gestion avec des représentants de chaque catégorie socio-professionnelle et des élus de la CCVCMB.

JOURS D'OUVERTURE :
350 jours

PARTENAIRES ADHÉRENTS :
Près de 500

BUREAUX D'ACCUEIL :
SERVOZ
LES HOUCHES
CHAMONIX-M^T-BLANC
ARGENTIÈRE
VALLORCINE

NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ



Notre objectif d'amélioration de la qualité de nos services, nous a tout naturellement mené à engager une démarche qualité.

L'obtention de la marque Qualité Tourisme, depuis 2015 et renouvelée en 2020 est l'aboutissement d'un travail quotidien de l'équipe de l'Office de Tourisme.

Cette marque d'état, délivrée par la Direction Générale des Entreprises, constitue un véritable gage de confiance et de reconnaissance.

NOS OBJECTIFS

Animer & fédérer

Les acteurs locaux autour de nouveaux projets communs en profitant de l'existence d'une marque forte et ambitieuse.

Développer

Le chiffre d'affaires touristique de la destination sur l'activité de la haute saison mais aussi en développant les saisons printemps & automne.

Contribuer

Au développement de l'offre touristique pour permettre de l'adapter aux attentes de la clientèle.

NOS MISSIONS

1. Accueillir & conseiller

Au sein de nos bureaux d'information touristiques, par téléphone ou à distance.

2. Promouvoir, valoriser & commercialiser

Sur des marchés cohérents et vers des cibles identifiées.

3. Accompagner les professionnels

De la destination dans leur activité et dans la promotion de cette dernière.

4. Animer et soutenir les événements de la Vallée

4 missions principales



Chiffres Clés

f 237k + 6548 en 2025

ig 247k + 39578 en 2025

in 6k en 2025

Nombre de followers sur les réseaux

8 067 751
Visiteurs sur **chamonix.com**
Dont 17 065 652 de pages vues

133
Demandes de groupes traitées

48
Séjours confirmés

Service Groupes

16
Éditions soit 300 000 ex.
imprimées ou digitales

67 180
Téléchargements
de l'application Chamonix

440 820
Personnes accueillies
sur les 5 points d'accueil

8
Langues
parlées couramment

191
Événements gérés par le
Bureau des Congrès

182
Événements animés et créés
par notre service animation

54 300
Appels téléphoniques
reçus

56 %
Clientèle
française

Centrale de Réservation

600€
Panier moyen

2,2M€
Chiffre d'affaires (moyenne annuelle)

Clientèle étrangère, Top 3 Été 2024

Clientèle étrangère, Top 3 Hiver 2024



DEVENEZ PARTENAIRE ET...

GAGNER EN VISIBILITÉ

- Dans les éditions imprimées et digitales
- Sur nos supports numériques : site d'information, booking.chamonix.com & application
- Distribution de flyers dans les points d'accueil de la vallée.
- Dans la plateforme APIDAE pour ressortir sur les sites institutionnels nationaux et régionaux.

PARTICIPER À LA VIE DE L'OFFICE

- À nos Assemblées Générales
- Prendre part à l'organisation d'événements
- À l'accueil de journalistes, de groupes, séminaires & tour-opérateurs.
- Accès à la liste de diffusion OTCHAM.

ACCÉDER À NOS SERVICES PROS

- Accès à notre photothèque et vidéothèque : +3500 photos à votre disposition.
- Informations premium via les Newsletters Pro.
- Accès aux statistiques touristiques de la vallée



DEUX TYPES D'ADHÉSION :

L'ADHÉSION MEMBRE

Il s'agit de l'adhésion à l'association. L'adhésion membre vous donne accès à la liste de diffusion OTCHAM (+500 contacts) afin de communiquer sur vos informations, nouveautés et événements. Elle vous permet de participer à la vie de l'Office ainsi que de soutenir nos actions de promotion touristique.

*Et pour
maximiser votre
communication
et votre visibilité*



LE CONTRAT PREMIUM

Concernant le contrat premium, les avantages sont les suivants :

- Réel moyen de promotion de votre activité par le biais de la visibilité de l'Office de Tourisme
- Visibilité sur les supports papiers & multimédias de l'Office de Tourisme
- Mise en avant de vos événements, animations, etc. sur le site de l'Office de Tourisme et les supports dédiés
- Intégration à nos actions de promotion, prospection, communication & commercialisation
- Travail avec le service presse: parution de vos nouveautés dans le dossier de presse, intégration aux voyages de presse
- Intégration à notre centrale de réservation
- Intégration à l'offre congrès/ séminaires et groupes
- Accompagnement & suivi du partenariat entre vous & l'Office de Tourisme
- Accès à la photothèque en ligne de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc

Le tarif de la cotisation premium est fixée en fonction de votre activité et ne peut être contracté qu'en ayant validé l'adhésion membre.

Les adhésions sont valables d'octobre à septembre de l'année suivante.



L'ÉQUIPE DE LA VALLÉE DE CHAMONIX-MONT-BLANC A VOTRE ÉCOUTE !

Vos contacts privilégiés pour vos adhésions sont :



Nicolas Durochat
Directeur Général

Arnaud Jamson
Directeur adjoint & responsable service commercial



Carine Augendre
Responsable communication

Elodie Gradzik
Chargée des adhésions et partenariat
web@chamonix.com



MEMBRES DU BUREAU

PRÉSIDENT :
Stéphane BOIZARD

VICE-PRÉSIDENTS:
Eric FOURNIER
Jérémy VALLAS
Ghislaine BOSSONNEY
Nicolas EVRARD

TRÉSORIER :
Paul COQUOZ

TRÉSORIÈRE ADJOINTE :
Marie-Laure FARINI

SECRÉTAIRE ADJOINT :
Antoine BURNET





OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE CHAMONIX

85 place du triangle de l'Amitié
74400 Chamonix-Mont-Blanc
☎ 04 50 53 00 24
info@chamonix.com

TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT

l'application officielle de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc pour iPhone, Android et iPad. Webcams, météo, remontées mécaniques, forfaits, conditions montagne, transports... Toutes les infos indispensables de la Vallée dans votre poche !



DOWNLOAD FOR FREE

the official App of the Chamonix-Mont-Blanc Valley on iPhone, Android and iPad. Webcams, weather forecast, lifts and passes, mountain conditions, transportation... All the essential information about the Valley in your pocket!

www.chamonix.com

