



CHAMONIX MONT-BLANC

GUIDE

ADHÉRENT

2026 - 2027

A DESTINATION **BEST OF THE ALPS**

L'OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE CHAMONIX-MONT-BLANC, QUI SOMMES-NOUS ?



DATE DE CRÉATION :
Juillet 1912

L'ÉQUIPE :
49 permanents
20 saisonniers

STATUT :
Association loi de 1901

Piloté par un comité de gestion avec des représentants de chaque catégorie socio-professionnelle et des élus de la Communauté de Communes Vallée de Chamonix-Mont-Blanc.

JOURS D'OUVERTURE :
350 jours

PARTENAIRES ADHÉRENTS :
Près de 500

BUREAUX D'ACCUEIL :
SERVOZ
LES HOUCHES
CHAMONIX-MONT-BLANC
ARGENTIÈRE
VALLORCINE

NOS ENGAGEMENTS QUALITÉ



Un accueil à la hauteur de nos sommets

L'Office de Tourisme s'est pleinement engagé dans la transition vers ce nouveau référentiel ambitieux. Il a obtenu en décembre 2025 la distinction Destination d'Excellence, le seul label d'État récompensant les professionnels engagés à offrir une expérience exemplaire tout en renforçant

NOS OBJECTIFS

Animer & fédérer

Rassembler la communauté locale autour de projets d'avenir sous l'impulsion d'une marque forte.

Développer le Chiffre d'Affaires Touristique

Consolider la fréquentation en haute saison tout en dynamisant les ailes de saison (printemps/automne).

Faire Évoluer l'Offre

Vous accompagner dans l'adaptation de vos prestations aux nouvelles attentes des visiteurs.

NOS MISSIONS

1. Accueillir & conseiller

Délivrer une information personnalisée et un conseil d'expert, sur place ou à distance, pour sublimer l'expérience client.

2. Promouvoir & commercialiser

Valoriser la destination auprès de cibles qualifiées sur les marchés nationaux et internationaux.

3. Accompagner les professionnels

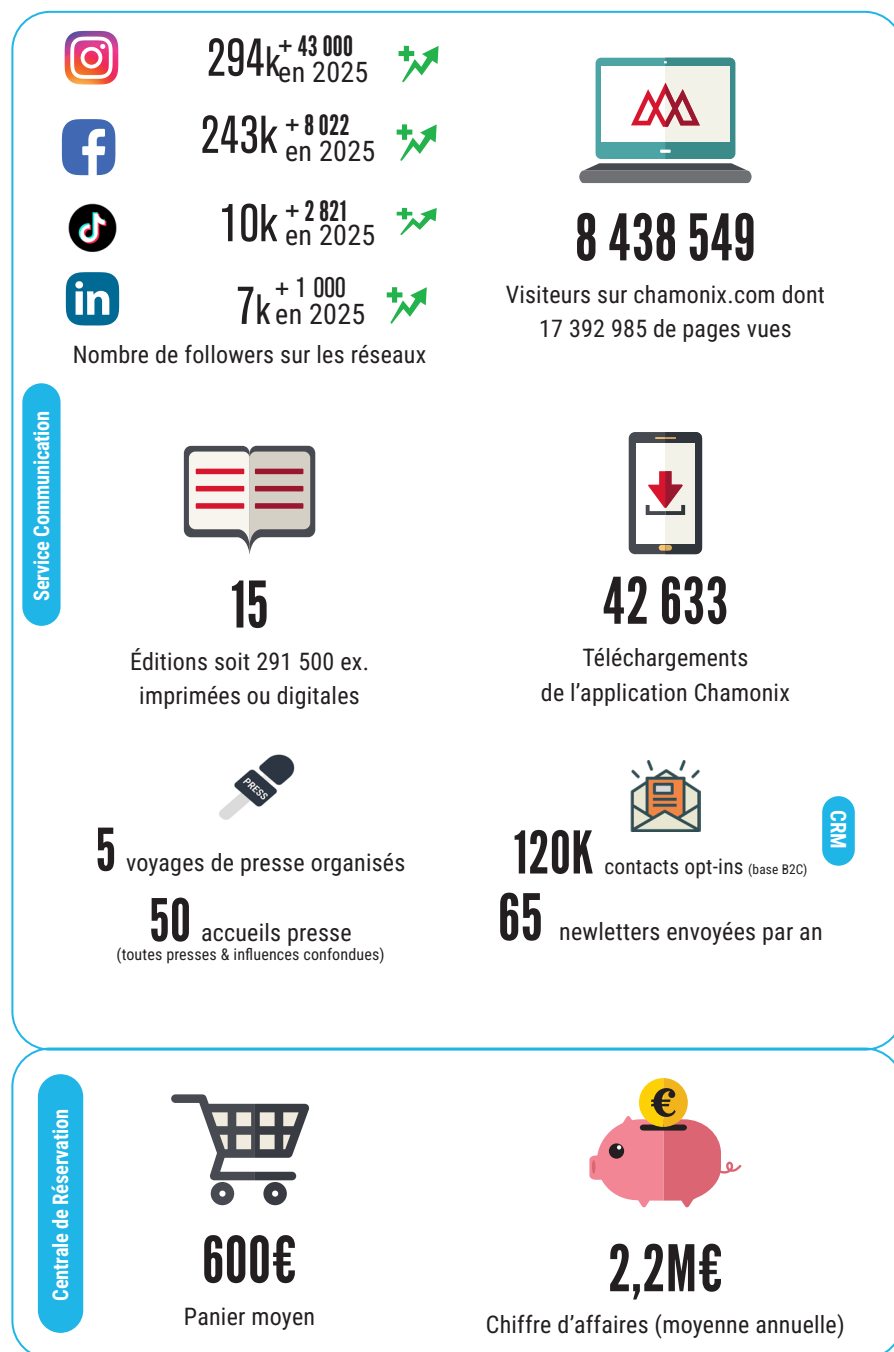
Vous soutenir au quotidien dans le développement de votre activité et le rayonnement de votre offre.

4. Animer le Territoire

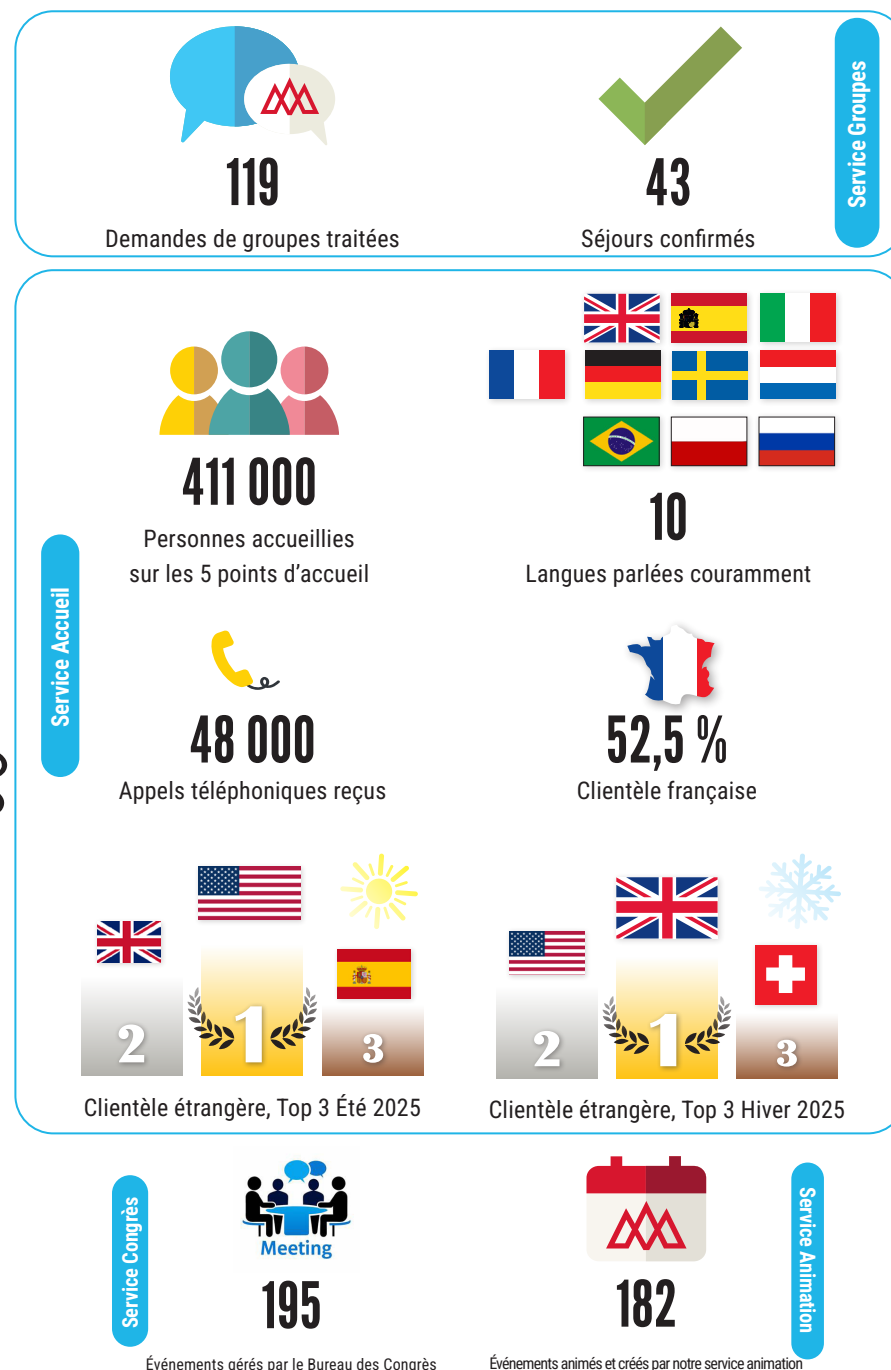
Créer et soutenir des événements phares qui font vivre la vallée toute l'année.

4 missions principales





Chiffres Clés



DEVENEZ PARTENAIRE ET...

BOOSTEZ VOTRE VISIBILITÉ

- **Sur le Web** : soyez présent sur chamonix.com, l'appli mobile et notre centrale de réservation.
- **Dans nos éditions** : visibilité garantie sur nos cartes et guides tirés à 300 000 exemplaires.
- **En bureaux d'accueil** : mise à disposition de vos flyers dans nos 5 points d'information.
- **Sur les réseaux touristiques** : diffusion automatique de vos informations via la plateforme APIDAE.

INTÉGREZ LE RÉSEAU LOCAL

- **Réseau OTCHAM** : accès direct à +500 professionnels du territoire pour diffuser vos actualités et offres.
- **Opérations de promotion** : opportunité d'être associé aux accueils de journalistes, créateurs de contenus, groupes et séminaires.
- **Vie de la destination** : participation active aux Assemblées Générales et aux projets du territoire.

ACCÉDER À NOS SERVICES PROS

- **Médiathèque pro** : accès gratuit à notre photothèque (+3 500 visuels HD) pour illustrer vos supports.
- **Information Pro** : réception des opportunités et actualités de votre OT en avant-première via les Newsletters Pro.
- **Veille & Observation** : accès aux chiffres clés, bilans de fréquentation et données de la vallée.



DEUX TYPES D'ADHÉSION :

L'ADHÉSION MEMBRE

Le socle associatif

Réseau & échanges : accès au réseau OTCHAM (+500 pros) pour relayer vos offres.

Vie associative : droit de vote aux Assemblées et participation aux décisions.

Soutien de la destination : contribution directe aux actions de promotion de la vallée.

Et pour
maximiser votre
communication
et votre visibilité



LE CONTRAT PREMIUM

La formule complète pour maximiser votre chiffre d'affaires et bénéficier d'une visibilité prioritaire.

Vos avantages exclusifs:

- **Visibilité renforcée** : présence garantie sur nos supports papiers, multimédias et le site chamonix.com.
- **Mise en avant de votre actualité** : valorisation de vos événements et animations sur nos agendas dédiés.
- **Actions de promotion** : intégration à nos démarches de prospection, communication et commercialisation.
- **Relations Presse** : parution de vos nouveautés dans les dossiers de presse été & hiver et opportunité d'accueil des médias lors de voyages de presse.
- **Apporteurs d'affaires** : intégration à notre Centrale de Réservation booking.chamonix.com et à l'offre Congrès / Séminaires & Groupes.
- **Accompagnement dédié** : suivi personnalisé de votre adhésion par l'équipe de l'Office de Tourisme.
- **Photothèque Pro** : accès à plus de 3 500 visuels de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc.

Le tarif du Contrat Premium est calculé en fonction de votre activité et requiert l'adhésion membre préalable.

Les adhésions sont valables du 1er octobre au 30 septembre de l'année suivante.



UNE ÉQUIPE DÉDIÉE À LA RÉUSSITE DE VOS PROJETS

Vos contacts privilégiés pour vos adhésions sont :



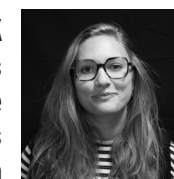
Nicolas Durochat
Directeur Général

Arnaud Jamson
Directeur adjoint & responsable service commercial



Carine Augendre
Responsable communication

Elodie Gradzik
Chargée d'adhésions & responsable partenariats
web@chamonix.com



MEMBRES DU BUREAU

PRÉSIDENT : Olivier GREBER

VICE-PRÉSIDENTS :

François-Xavier LAFFIN
Stéphane LAGARDE
Patrick ANCEY
Nicolas EVRARD

TRÉSORIÈRE :

Marie-Laure FARINI

VICE-TRÉSORIER :

Jean-François COQUOZ

SECRÉTAIRE :

Antoine BURNET

VICE-SECRÉTAIRE :

Magali LAMOTTE

Best of the Alps

PARTENAIRES OFFICIELS



celio



OUVREZ LA VOÏE

Téléchargez gratuitement l'application officielle
de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc



#chamonix

www.chamonix.com



Copyrights

OT Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, Fabian Bodet,
Yucca Films

