



La Vallée de Chamonix-Mont-Blanc dévoile son concept de campagne de communication pour l'hiver 2023-2024 «Reconnecter à la nature» qui mobilise la clientèle hivernale sur la préservation de sa biodiversité et réaffirme son statut de Vallée à énergies positives.

La vallée de Chamonix-Mont-Blanc est une destination phare pour les activités hivernales qui permet à chacun, à travers une atmosphère alpine authentique, de vivre une expérience unique. Ces dernières années, l'évolution du tourisme a été marquée par l'impact croissant des technologies : les plateformes de réservation en ligne, les réseaux sociaux, les applications mobiles et plus récemment l'Intelligence Artificielle (IA) ont transformé la manière dont les touristes recherchent, comparent, planifient et vivent leurs séjours. Face à ces profondes mutations, les équipes de l'Office de Tourisme, avec d'autres acteurs de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc, ont travaillé en collectif sur la stratégie de communication et la commercialisation de son offre 2023-24.

« RECONNECTER À LA NATURE »

Au cœur de ce concept inspirant se trouve la reconnaissance de la vulnérabilité du territoire de la Vallée de Chamonix.

L'enjeu de la nouvelle stratégie de communication est notamment d'apporter des éléments de compréhension de cette vulnérabilité/fragilité afin de concourir à mieux sensibiliser les populations locales et touristiques et donner des clés pour se reconnecter à la nature.

En effet, bien plus qu'une multiplication d'activités hivernales, **Chamonix-Mont-Blanc souhaite offrir et faire redécouvrir les vacances «à la montagne» dans une dimension plus responsable et pédagogique.** Ici, les visiteurs auront la chance unique de se reconnecter à la nature en participant à des activités qui les sensibilisent à la protection de la faune et à la biodiversité environnante. C'est une destination où l'aventure en montagne s'accompagne d'une véritable immersion dans l'écosystème alpin, créant ainsi une expérience inoubliable et éducative pour les amoureux de la nature.

Cette sensibilisation à la biodiversité permettra aux skieurs et aux touristes de mieux comprendre les défis environnementaux auxquels fait face la vallée. En apprenant comment leurs activités peuvent influencer ces écosystèmes, les visiteurs peuvent devenir des acteurs responsables dans la protection de la nature, contribuant ainsi à la sensibilisation du territoire de Chamonix en tant que destination privilégiée pour les sports d'hiver.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET SYNERGIE HUMAINE

L'apparition de l'animal dans l'identité graphique et les messages de protection et de comportement que l'on doit appliquer vis-à-vis des animaux sont la conclusion des équipes de l'Office de Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc. Elles illustrent un virage majeur du message porté sur la sensibilisation et la préservation de notre environnement. Nous respectons (et défendons) le travail des photographes aussi : toutes les images « de fond » sont de vraies photos afin de crédibiliser notre promesse sur la beauté de nos paysages (et qui n'atteindront jamais artificiellement l'émotion suscitée). Nous voulions que ce moment de connexion soit arrêté dans le temps, que le client trouve un sens plus vertueux de son comportement avant, pendant et après son séjour.

“

Ce duo «Homme-animal généré par l'AI, gardiens et témoins de la beauté fragile de leur espace de vie, renforce notre envie de faire aimer ce que l'on aime, de le respecter et de le protéger.

”

LA VALLÉE DE CHAMONIX : LABORATOIRE DE LA TRANSITION ÉNERGÉTIQUE ET ÉCOLOGIQUE

90 % du territoire de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc bénéficie de mesures de protections environnementales dont trois réserves naturelles nationales, un site Natura 2000 et deux sites classés. Tous les acteurs économiques sont conscients de la nécessité de sensibiliser les usagers au respect de la biodiversité et à la préservation des écosystèmes.

La vallée de Chamonix-Mont-Blanc est résolument engagée depuis plusieurs années dans de multiples combats pour protéger son environnement et organiser activement sa transition écologique et énergétique dans différents domaines : mobilités, habitat et bâtiment, énergies, déchets et économie circulaire...

Afin de sensibiliser les nombreux adeptes d'activités hivernales (ski de randonnée, raquettes, free ride...), plusieurs acteurs du territoire ont développé des outils pour inviter les pratiquants à concilier plaisir et préservation de la faune sauvage, particulièrement vulnérable en hiver.

Le projet « Montagne en partage* » s'adresse dans un premier temps aux socioprofessionnels de la montagne (guides de haute montagne, accompagnateurs en moyenne montagne, moniteurs de ski ...) qui sont les meilleurs prescripteurs et ambassadeurs de la montagne. Déclinée sur plusieurs supports (carte, vidéos...), cette campagne de sensibilisation vise à encourager les bonnes pratiques, « éco-responsables » et valorisantes, pour que chacun devienne acteur de la préservation de la faune en hiver. Organisées dans le cadre de l'animation des réserves naturelles du massif des Aiguilles Rouges et de Natura 2000, des sorties nature sont régulièrement proposées sur le thème de la sensibilité de la faune en hiver.

Le CREA : l'action du CREA est d'étudier nos écosystèmes de montagne, et d'informer et de sensibiliser à ces évolutions. **L'une de ses missions est d'inciter le grand public à participer aux suivis avec les sciences participatives.** Une plateforme regroupant les différents programmes, SPOT, va être lancée à l'automne 2024. Sans être une « bonne pratique », les sciences participatives représentent déjà un levier d'action pour agir, connaître la biodiversité, et participer à des suivis lors d'un séjour dans la vallée de Chamonix.

Afin de poursuivre la diminution des impacts de ses activités sur la biodiversité, la Compagnie du Mont-Blanc a rejoint en 2022 le programme « Entreprises Engagées Pour la Nature » porté par l'Office Français de la Biodiversité. La société a ainsi défini un plan d'action volontaire constitué de plusieurs engagements afin de décarboner progressivement ses activités. Un plan de sobriété énergétique a donc été établi au cours de l'hiver 2022-2023 et différentes mesures ont été mises en œuvre par les sites.

Nous nous engageons à utiliser l'audience de notre campagne de communication hiver pour proposer des actions autour de la sensibilisation de la biodiversité et accélérer sa préservation. Ce parti-pris en matière de communication vient soutenir la volonté de la marque Chamonix-Mont-Blanc, d'être pionnière et engagée.

Vous pouvez retrouver toutes les actions concrètes qui sont menées sur
<https://www.chamonix.com/se-reconnecter-a-la-nature>

*Montagne en partage, projet initié par la Communauté de Communes de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc, ASTERS CEN 74, la compagnie du Mont-Blanc, ARNAR, le CREA, la Chamoniarde, la Compagnie des guides de Chamonix et WWF. Retrouvez la liste des engagements de la Compagnie du Mont-Blanc **[ICI](#)**

LES ENGAGEMENTS DE CHAMONIX-MONT-BLANC

Vallée à énergie positives

Ce projet porte l'ambition de mobiliser toutes les énergies positives de notre territoire : l'énergie des femmes et des hommes qui le composent et le visitent ; l'énergie que dégage le cadre naturel exceptionnel dont nous jouissons ; l'énergie des torrents, des forêts et du soleil dont nous bénéficions ; l'énergie des acteurs économiques qui font rayonner la vallée en France et dans le monde ; l'énergie des innovations qui viendront renforcer nos capacités de résilience. (Liste non exhaustive des projets)

- > Nombreux projets de production d'énergies renouvelables (exploitation de la géothermie, hydroélectricité, panneaux solaires sur les bâtiments publics),
- > Rénovation des bâtiments publics (aides pour la rénovation des particuliers),
- > Hébergements et commerces locaux sont soutenus dans leur démarche vers une gestion responsable des ressources, favorisant une économie circulaire et durable,
- > Nouveau réseau de bus (développement de l'offre),
- > Soutien au projet citoyen «Toits des Cimes», développement du compostage de quartier,
- > Ateliers de la transition à destination des socioprofessionnels,
- > Formulaire de déclaration pour bivouaquer.

CONTACTS PRESSE :

OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE CHAMONIX-MONT-BLANC
Cécile Gruffat : c.gruffat@chamonix.com • Astrid Lanceau : presse@chamonix.com

La Vallée de Chamonix-Mont-Blanc est à l'image de la nature qui l'entourne. Destination emblématique à la renommée mondiale, son nom résonne dans le cœur de tous les amoureux de montagne et d'aventure. Depuis toujours, c'est ici que les pionniers partent à la conquête des sommets et écrivent l'Histoire de la Montagne. La Vallée de Chamonix-Mont-Blanc se réinvente chaque jour et vous invite à vivre votre propre aventure.