



La Vallée de Chamonix-Mont-Blanc dévoile son concept de campagne de communication pour l'hiver 2023-2024 «Reconnecter à la nature» qui mobilise la clientèle hivernale sur la préservation de sa biodiversité et réaffirme son statut de Vallée à énergies positives.

La vallée de Chamonix-Mont-Blanc est une destination phare pour les activités hivernales qui permet à chacun, à travers une atmosphère alpine authentique, de vivre une expérience unique. Ces dernières années, l'évolution du tourisme a été marquée par l'impact croissant des technologies : les plateformes de réservation en ligne, les réseaux sociaux, les applications mobiles et plus récemment l'Intelligence Artificielle (IA) ont transformé la manière dont les touristes recherchent, comparent, planifient et vivent leurs séjours.

Face à ces profondes mutations, les équipes de l'Office de Tourisme, avec d'autres acteurs de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc, ont travaillé en collectif sur la stratégie de communication et la commercialisation de son offre 2023-24.

« RECONNECTER À LA NATURE »

Au coeur de ce concept inspirant se trouve la reconnaissance de la vulnérabilité du territoire de la Vallée de Chamonix. De nouveaux axes de communication ont été identifiés et se sont révélés être porteurs d'un marketing touristique plus engagé, tourné sur la préservation de la biodiversité de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc.

L'enjeu de cette stratégie de communication est double :

-> **Apporter des éléments de compréhension sur la fragilité de notre biodiversité afin de mieux sensibiliser les populations locales et touristiques,**

-> **Donner des "clés" pour se reconnecter à la nature avec des actions concrètes et des activités sur le terrain.**

En effet, bien plus qu'une multiplication d'activités hivernales, **Chamonix-Mont-Blanc souhaite offrir et faire redécouvrir les vacances "à la montagne" dans une dimension plus responsable et pédagogique.** Ici, les visiteurs auront la chance unique de se reconnecter à la nature en participant à des activités qui les sensibilisent à la protection de la faune et à la biodiversité environnante. C'est une destination où l'aventure en montagne s'accompagne d'une véritable immersion dans l'écosystème alpin, créant ainsi une expérience inoubliable et éducative pour les amoureux de la nature.

Cette sensibilisation à la biodiversité permettra aux skieurs et aux touristes de mieux comprendre les défis environnementaux auxquels fait face la vallée. En apprenant comment leurs activités peuvent influencer ces écosystèmes, les visiteurs peuvent devenir des acteurs responsables dans la protection de la nature, contribuant ainsi à la sensibilisation du territoire de Chamonix en tant que destination privilégiée pour les sports d'hiver.

INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET SYNERGIE HUMAINE

Différents bilans et axes de progrès ont été identifiés par l'équipe Communication de l'Office de Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc pour valoriser la destination et apporter une valeur ajoutée au client pendant son séjour. L'IA a été intégrée dans le processus de création, à travers des outils tels que ChatGPT et elle a joué son rôle de «12e homme» afin de nous challenger sur la perception que nous avons du territoire.

Fruit de ce travail collaboratif, le pilier «nature captivante» (issu de la plateforme de marque territoriale) et **la «connexion ultime avec la nature» s'est révélé être le message différenciant de notre destination.**

Pour la création graphique, nous voulions que ce moment de connexion soit arrêté dans le temps, que le client trouve un sens plus vertueux par rapport à son comportement avant, pendant et après son séjour. L'apparition de l'animal dans l'identité graphique et les messages de protection et de comportement que l'on doit appliquer vis-à-vis des animaux sont la conclusion des équipes de l'Office de Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc. Elles illustrent un virage majeur du message porté sur la sensibilisation et la préservation de notre environnement. **Nous respectons (et défendons) le travail des photographes aussi: toutes les images « de fond » sont de vraies photos afin de crédibiliser notre promesse sur la beauté de nos paysages (et qui n'atteindront jamais artificiellement l'émotion suscitée). Ce duo «Homme-animal » généré par l'AI, gardiens et témoins de la beauté fragile de leur espace de vie, renforce notre envie de faire aimer ce que l'on aime, de le respecter et de le protéger.**

Sur un travail visuel encore perfectible généré par l'IA, l'intervention humaine avec un Directeur Artistique a été décisive. Laurent Schymik (du studio graphique Six) a apporté une expertise technique, mais surtout son action a permis de traduire visuellement l'émotion humaine dans une composition graphique émotionnelle et captivante.

“

En plein débat sur l'impact de l'intelligence artificielle sur les différents métiers de la communication, le processus de création de la campagne témoigne d'un avenir positif entre les professionnels du graphisme et l'utilisation de cette nouvelle technologie. Si la rapidité d'exécution et la génération automatisée de contenus font la part belle à l'IA, elles permettent également au Directeur Artistique de se concentrer davantage sur la créativité, l'expression artistique et les implications éthiques de son travail. Un travail qui prend tout son sens aujourd'hui dans notre volonté de sensibiliser sur la biodiversité de notre territoire.

”

UNE CAMPAGNE ENGAGÉE

Basée sur nos différents personas, cette série permettra à chacun d'identifier la vallée de Chamonix-Mont-Blanc comme une destination engagée. Chaque cible (sportifs, actifs, contemplatifs, famille) est associée avec un animal représentatif de la vallée (chamois, bouquetin, cerf, renard, marmotte) selon des caractéristiques partagées. Ainsi, le chamois et le skieur hors-piste ne partagent l'affiche, tous les deux étant avides de grands espaces, plutôt intrépides et animés d'un fort désir de liberté.

Le dispositif de communication s'articule autour de différents canaux Print et Web :

- > Relations Presse - Affichage (4x3 dans le métro parisien + vitrophanie Office du Tourisme)
- > Web (déclinaison de la campagne sur nos supports de communication)
- > Social Medias (spot vidéos + campagnes digitales)
- > CRM (newsletters thématiques et emails d'accompagnement avant, pendant et après séjour)

Nous nous engageons à utiliser l'audience de notre campagne de communication hiver pour proposer des actions autour de la sensibilisation de la biodiversité et accélérer sa préservation. Ce parti-pris en matière de communication vient soutenir la volonté de la marque Chamonix-Mont-Blanc, d'être pionnière et engagée.

Vous pouvez retrouver toutes les actions concrètes qui sont menées sur

<https://www.chamonix.com/se-reconnecter-a-la-nature>

LES ENGAGEMENTS DE CHAMONIX-MONT-BLANC

Vallée à énergie positives

Ce projet porte l'ambition de mobiliser toutes les énergies positives de notre territoire : l'énergie des femmes et des hommes qui le composent et le visitent ; l'énergie que dégage le cadre naturel exceptionnel dont nous jouissons ; l'énergie des torrents, des forêts et du soleil dont nous bénéficions ; l'énergie des acteurs économiques qui font rayonner la vallée en France et dans le monde ; l'énergie des innovations qui viendront renforcer nos capacités de résilience. (Liste non exhaustive des projets)

- > Nombreux projets de production d'énergies renouvelables (exploitation de la géothermie, hydroélectricité, panneaux solaires sur les bâtiments publics),
- > Rénovation des bâtiments publics (aides pour la rénovation des particuliers),
- > Hébergements et commerces locaux sont soutenus dans leur démarche vers une gestion responsable des ressources, favorisant une économie circulaire et durable,
- > Nouveau réseau de bus (développement de l'offre),
- > Soutien au projet citoyen «Toits des Cimes», développement du compostage de quartier,
- > Ateliers de la transition à destination des socioprofessionnels,
- > Formulaire de déclaration pour bivouaquer.

CONTACTS PRESSE :

OFFICE DE TOURISME DE LA VALLÉE DE CHAMONIX-MONT-BLANC

Cécile Gruffat : c.gruffat@chamonix.com • Astrid Lanceau : presse@chamonix.com

La Vallée de Chamonix-Mont-Blanc est à l'image de la nature qui l'entoure. Destination emblématique à la renommée mondiale, son nom résonne dans le cœur de tous les amoureux de montagne et d'aventure. Depuis toujours, c'est ici que les pionniers partent à la conquête des sommets et écrivent l'Histoire de la Montagne.

La Vallée de Chamonix-Mont-Blanc se réinvente chaque jour et vous invite à vivre votre propre aventure.