

Limitez
votre
empreinte
Libérez
vos
émotions

Gagnez
votre séjour
à

Chamonix-
Mont-Blanc

Participez
au jeu concours →

L'Office de Tourisme de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc lance une opération engageante et fédératrice : **limitez votre empreinte, libérez vos émotions** : un jeu-concours éco responsable conçu en partenariat avec la Compagnie des Guides de Chamonix, la Compagnie du Mont-Blanc et l'agence de communication Night Session conçu pour encourager de nouvelles façons de voyager et mettre en lumière les engagements de la destination.

Une réponse pragmatique aux défis environnementaux

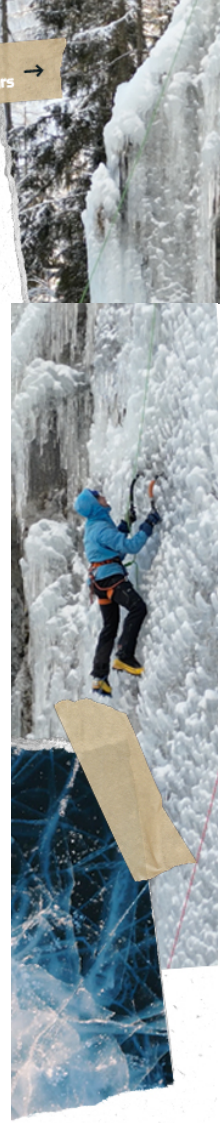
La Vallée de Chamonix-Mont-Blanc a fait du développement durable un pilier structurant de sa stratégie touristique. Labellisée Flocon Vert, elle s'appuie sur une dynamique de co-construction avec ses partenaires historiques pour faire émerger un nouveau modèle de séjour, plus sobre, plus conscient et plus inspirant.

Acteur historique et partenaire du jeu-concours, la **Compagnie des Guides de Chamonix** transmet depuis toujours une culture de la montagne respectueuse et durable. Par la diversification de ses pratiques et la sensibilisation de ses clients, elle encourage une approche plus sobre et consciente des activités en altitude. La **Compagnie du Mont-Blanc** agit elle aussi au quotidien : Entreprise à Mission et certifiée ISO 14001 et 50001, la Compagnie du Mont-Blanc a fait de la réduction de son empreinte carbone l'un des piliers de sa stratégie environnementale. En trois ans, elle a diminué de 53 % ses émissions de gaz à effet de serre (scopes 1 & 2), en combinant plusieurs leviers : l'usage généralisé de l'HVO100 pour ses dameuses, la mise en œuvre d'un plan de sobriété énergétique, l'électrification de plus de la moitié de sa flotte, etc. Consciente que la mobilité des visiteurs constitue un enjeu majeur, la CMB investit chaque année 3 M€ dans le réseau de bus de la vallée et propose la gratuité du Mont-Blanc Express (Le Fayet-Vallorcine) pour les détenteurs d'un forfait Mont-Blanc Unlimited, afin de réduire l'impact des déplacements et encourager le recours aux transports collectifs.



Avec cette initiative, nous souhaitons prouver que la préservation de la biodiversité de notre vallée et l'attractivité touristique ne s'opposent pas, mais qu'elles peuvent se renforcer. C'est une nouvelle façon de raconter et de vivre la vallée de Chamonix-Mont-Blanc, plus durable, plus inspirante et de continuer d'être un laboratoire expérimental sur le tourisme alpin de demain.

Nicolas Durochat, Directeur de l'Office de Tourisme de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc



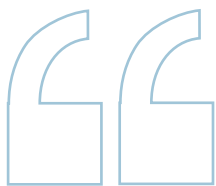
Un jeu concours inspirant et engagé

Plus qu'un jeu, **limitez votre empreinte, libérez vos émotions** est un dispositif digital qui invite chaque participant à composer son propre séjour dans la vallée, en sélectionnant :

- un mode de déplacement à faible impact,
- un hébergement écoresponsable,
- jusqu'à trois activités nature et bas carbone.

Aujourd'hui, la mobilité représente le premier poste d'émissions carbone dans un séjour. Cette opération s'inscrit dans une volonté de faire évoluer les comportements en valorisant les alternatives à l'avion ou la voiture thermique par le train ou d'autres modes de transports à faible impact environnemental. Dans ce contexte, l'Office de Tourisme de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc propose un réflexe durable dès le départ en sensibilisant les voyageurs aux enjeux cruciaux liés aux transports. **Ce message, en phase avec les conclusions du bilan carbone des destinations touristiques, se veut positif, fédérateur et non culpabilisant : voyager autrement, ce n'est pas renoncer, c'est découvrir autrement.**

Avec sa gare SNCF en cœur de ville, le train Mont-Blanc Express qui relie Servoz à Vallorcine, ses navettes gratuites régulières ou ses pistes cyclables aménagées, la vallée de Chamonix-Mont-Blanc facilite concrètement les séjours sans voiture. Le dispositif **limitez votre empreinte, libérez vos émotions** place ce sujet au cœur de la réflexion, avec un objectif clair : faire de la mobilité bas carbone le mode d'accès de référence à la destination. Un message fort, appuyé par une communication pédagogique et une mécanique ludique.



Les déplacements de nos visiteurs représentent plus de 90 % de notre Bilan Carbone. Ce concours s'inscrit dans notre volonté de faire de la mobilité bas-carbone un levier pour atteindre nos objectifs climatiques alignés sur l'Accord de Paris.

Mathieu Dechavanne, PDG de la Compagnie du Mont-Blanc

Le jeu-concours **Limitez votre empreinte, libérez vos émotions** fait le choix fort de la transparence à chaque étape : bilan carbone des séjours proposés, coût de mise en œuvre, mécaniques CRM, canaux de communication activés, résultats de participation...

Tout sera partagé et mis à disposition comme matière vivante de retour d'expérience.

Cette transparence n'est pas un simple gage de sincérité, elle permet de mesurer l'efficacité réelle des actions et être source d'inspiration pour d'autres territoires. Dans un secteur encore trop souvent dominé par des approches trop commerciales, cette initiative revendique une culture de l'expérimentation ouverte et constructive. **Elle s'inscrit dans une volonté de capitaliser collectivement sur les apprentissages, et d'éclairer les stratégies futures du tourisme alpin bas carbone**



Une montagne vivante et inspirante, révélée par des expériences authentiques

Loin des clichés ou des pratiques intensives, cette campagne de communication valorise une autre relation à la montagne, fondée sur le respect, l'émotion et la découverte. Parmi les activités proposées :
Liste des activités sportives que vous pourrez pratiquer*

- **ski de randonnée**
- **cascade de glace**
- **alpinisme**
- **randonnée glaciaire**
- **sortie raquettes**
- **vallée blanche**

Ces expériences, toutes ancrées dans le rythme naturel de la montagne et ses saisons, permettent de connecter le voyageur aux espaces naturels de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc et de les sensibiliser aux messages de préservation. La vallée de Chamonix-Mont-Blanc se découvre aussi dans un rythme plus lent et moins sportif grâce à d'autres expériences pédagogiques ayant un impact environnemental limité:

- **A la découverte d'un métier : cristallier**
- **Les glaciers du Mont-Blanc**
- **Immersion authentique dans une ferme agricole**
- **Atelier Avalanches avec la Chamoniarde**
- **Observation des animaux sauvages**
- **Visite guidée de l'Aiguille du Midi**
-

** 3 activités maximum à choisir*



Chaque kilogramme de carbone émis dans l'atmosphère entraîne la fonte de 15 kilogrammes de glace. Nos montagnes évoluent rapidement et nous demandent de nous impliquer à chaque instant. Parler et sensibiliser sur le transport et notre impact environnemental est nécessaire pour construire le tourisme de demain.

Daniel Rodrigues, Directeur, Compagnie des Guides de Chamonix



Une alimentation locale et responsable

En cohérence avec l'esprit du jeu-concours, la gastronomie fait pleinement partie de l'expérience offerte. Les deux gagnants bénéficieront de quatre dîners dans des établissements de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc, sélectionnés pour la qualité de leur démarche environnementale et leur attachement aux produits du territoire. Les restaurants partenaires partagent une même philosophie : une cuisine locavore, mettant en avant les produits frais, de saison et issus de circuits courts, une attention portée à la valorisation des filières agricoles locales (éleveurs, maraîchers, producteurs fromagers...), une gestion responsable des déchets alimentaires, incluant compost, réduction du gaspillage, et pratiques sobres.

Le prix est un séjour éco-responsable de 5 jours / 4 nuits pour deux personnes dans la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc, et comprend :

- **Le transport aller-retour**
- **L'hébergement éco-certifié**
- **Jusqu'à trois activités au choix**
- **Quatre dîners dans des restaurants engagés**

Les dates de voyage sont flexibles entre le 1er janvier et le 1er avril 2026 (hors vacances scolaires françaises).

Le 15 Octobre 2025, l'Office de Tourisme de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc procédera au tirage au sort et offrira le séjour au vainqueur* !

**Les émotions les plus fortes sont celles que l'on vit ensemble,
le vainqueur partira avec la personne de son choix !**

Toutes les informations sur le jeu concours sont à retrouver sur la page web ici

<https://www.chamonix.com/limitez-votre-empreinte-liberez-vos-emotions>

Le lien du jeu concours pour participer

<https://newsletters.chamonix.com/zn/jeu-limitez-votre-empreinte>

CONTACT

Office de Tourisme Vallée de Chamonix-Mont-Blanc
Service communication
Cédric PIATEK
06 04 65 89 28