

# Charte Réseaux Sociaux

Adhérents de l'Office de Tourisme de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc

## Nos Réseaux Sociaux en chiffres



**225 215**  
Communauté (Avril 2023)  
**6,8 Millions**  
Couverture de la Page



**190 918**  
Community (Avril 2023)  
**2,2 Millions**  
Couverture de la Page

## #chamlive

Partagez vos moments uniques avec **#chamlive** sur vos réseaux sociaux préférés !  
Racontez-nous votre histoire avec Chamonix, partagez vos expériences marquantes, vos découvertes inoubliables et vos conseils pour des vacances exceptionnelles dans la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc.

Utilisez le hashtag **#chamlive** pour faire rayonner notre destination et inspirer d'autres aventuriers à découvrir les merveilles de Chamonix-Mont-Blanc ! 🏔️🌟



## Objectifs et enjeux des Réseaux Sociaux de la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc



### Promouvoir la destination & dynamiser le territoire

Dynamiser le territoire en mettant en avant son authenticité et sa diversité au travers de contenus visuels attractifs, diffusés sur notre site chamonix.com et nos Réseaux Sociaux. Valoriser la destination en capturant des images évocatrices, reflétant la diversité des expériences qu'offre notre territoire, afin d'inspirer et attirer un public toujours plus large.

En complément, des brochures thématiques sont éditées et mettent en avant les points d'intérêts et lieux emblématiques de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc, tout en sensibilisant à la préservation du territoire.



### Promotion des événements de la Vallée

Mettre en avant les événements de la vallée en tant qu'expériences uniques, sans se focaliser sur la promotion des marques qui les organisent. Placer l'accent sur les moments forts, les ambiances uniques et les caractéristiques spéciales de chaque événement pour susciter l'enthousiasme du public. Communiquer afin que les événements aient une identité forte, renforçant en priorité l'attrait de la vallée de Chamonix-Mont-Blanc, par rapport à la notoriété individuelle des marques associées.

---

## Nos Réseaux Sociaux de destination ne prennent pas en compte

### ⊖ La promotion d'événements commerciaux privés

Nous ne mettons pas en avant des événements à caractère commercial privé. Nous valorisons plutôt la promotion d'initiatives locales, culturelles et communautaires qui contribuent à la mise en avant de notre territoire.

### ⊖ La promotion de produits ou marques (hors partenariat)

Nous ne promovons pas les produits ou marques, en dehors d'une convention de partenariat établie officiellement. Cela garantit l'intégrité de nos communications et assure que nos recommandations et mises en avant sont basées sur des partenariats éthiques et transparents.