

charte



histoire

nature



montagne



influenceurs

aventure



destination



culture

environnement



Chamonix

sport

CHAMONIX-MONT-BLANC

passion

Mont-Blanc

SERVOZ - LES HOUCHES - CHAMONIX-MONT-BLANC - ARGENTIÈRE - VALLORCINE

QUI SOMMES-NOUS ?



UNE HISTOIRE QUI S'ÉCRIT DEPUIS PLUS DE 250 ANS

Berceau de l'alpinisme, c'est dans la Vallée de Chamonix-Mont-Blanc que s'écrit l'histoire de la Montagne depuis les débuts du tourisme en 1741. À travers ces 5 villages (Servoz, Les Houches, Chamonix, Argentière et Vallorcine) (re)découvrez cette vallée aux multiples facettes!



LES PILIERS DE LA MARQUE CHAMONIX MONT-BLANC

Une nature captivante
Un lieu où la nature est d'une intensité sans commune mesure.

Une histoire extraordinaire
Une histoire sans fin entre la montagne et l'humain.

Une capitale vivante
L'épicentre de la culture de montagne.



NOS RÉSEAUX SOCIAUX EN CHIFFRES

Facebook
225 215
Communauté (Avril 2023)

6,8 Millions
Couverture de la page

Instagram
190 918
Communauté (Avril 2023)

2,2 Millions
Couverture de la page

NOTRE SIGNATURE OUVREZ LA VOIE

Au pied du plus haut sommet d'Europe, le mont Blanc et ses 4810m. La Vallée de Chamonix-Mont-Blanc est le temple de la moyenne et haute montagne. Face à cette nature sacralisée, l'homme doit à la fois faire preuve d'audace et d'humilité. Berceau des mythes et des exploits, c'est un lieu digne d'un respect absolu animé d'un esprit pionnier. Tiré vers le ciel par ses aiguilles et ses massifs légendaires, bordé par sa rivière et ses célèbres glaciers, cet environnement exigeant appelle un sens de la responsabilité élevé.



LES INFLUENCEURS QUI PEUVENT NOUS INTÉRESSER

Aujourd'hui, la popularité de la vallée de Chamonix n'est plus à faire.

Plus que du contenu inspirant, nous souhaitons raconter les histoires qui ont fait, font et feront la vallée de Chamonix, à travers ces 3 axes :

- Nature
- Sport
- Culture & histoire

CHARTRE INFLUENCEURS*



NATURE

Découverte de la faune et la flore locale, sensibilisation à cet écosystème fragile qu'il faut préserver

- Bonnes pratiques à adopter dans ces territoires de montagne, montrer l'exemple pour cohabiter en ayant le moins d'impact possible,
- Sensibiliser et faire prendre conscience du changement climatique,
- La vallée de Chamonix, destination montagne durable www.chamonix.com/la-vallee/destination-montagne-durable



SPORT

Un terrain de jeu incroyable à consommer avec modération.

Quels que soient son approche et son niveau d'engagement, la vallée de Chamonix offre à chacun l'opportunité de vivre sa propre aventure.



CULTURE & HISTOIRE

Alpine, scientifique, architecturale, artistique, musicale, littéraire, cinématographique...

La Vallée de Chamonix a toujours été un lieu d'inspiration. Plus qu'une station de ski, Chamonix est une véritable capitale de montagne regorgeant de personnalités authentiques qui font l'âme de ce lieu cosmopolite.

* Un influenceur est une « personne qui, en raison de sa popularité et de son expertise dans un domaine donné, est capable d'influencer les pratiques de consommation des internautes par les idées qu'elle diffuse » (source Larousse). Pour nous, il est également créateur de contenu et combine créativité et capacité d'analyse, pour raconter une expérience vécue, en gardant authenticité et objectivité à destination d'une audience bien précise.

