



« OPEN THE WAY »

DYNASTAR ET L'OFFICE DU TOURISME DE CHAMONIX-MONT-BLANC DÉVOILENT UN SKI INÉDIT CÉLÉBRANT LEUR PARTENARIAT

Dynastar et l'Office du Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc, qui ont annoncé l'année dernière la reconduction du partenariat qui les lie de longue date, **présentent aujourd'hui un ski inédit, disponible en édition limitée, incarnant leur histoire et valeurs communes.** Un ski à leur image, pensé pour répondre aux exigences des terrains variés de Chamonix-Mont-Blanc et conçu avec la technologie Hybrid Core 2.0 de Dynastar, illustrant une volonté commune de préserver l'héritage de la montagne tout en innovant pour l'avenir.



« Open the way », hommage à l'héritage et à l'audace des pionniers fondateurs

Depuis plusieurs années, Dynastar et l'Office du Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc ont établi un partenariat fort de sens et d'initiatives, aussi naturel que légitime. **Une histoire commune enracinée dans le temps long et galvanisée par de nombreux exploits sportifs réalisés dans la vallée, qui ont construit l'imaginaire du ski et de la montagne.** Fruit d'une collaboration unique, le ski « Open the Way » rend hommage par son décor et son design à ces pionniers fondateurs qui ont écrit les plus belles pages de l'histoire du ski et qui sont entrés dans la légende grâce à leur énergie et à leur audace.



Ce projet reflète également la volonté des deux partenaires de **continuer à marquer l'histoire du ski de leur empreinte, et à entretenir cet esprit pionnier, d'audace et de conquête qui les caractérise, en ouvrant la voie, toujours.** Le ski « Open the Way » est l'expression d'une passion commune et d'une trajectoire partagée entre Dynastar et l'Office du Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc.



Le compagnon idéal pour affronter toutes les pentes de Chamonix

Géographiquement voisines, Dynastar et Chamonix-Mont-Blanc sont **génétiquement liées depuis toujours par l'ADN du ski, de tous les skis, le ski de la Verte des Houches et le ski de la Vallée Blanche.** Pour Dynastar, marque spécialiste multi-segments, Chamonix-Mont-Blanc représente un **domaine d'exception pour éprouver et perfectionner la skiabilité de référence qui a forgé sa légende,** des lignes freeride des Grands Montets aux pistes de la Flégère en passant par les piquets du Kandahar, aux Houches.

Un laboratoire d'essais grandeur nature pour une **quête commune de polyvalence et d'excellence.**

Tout naturellement, **le ski « Open the way », accessible, léger et précis, a ainsi été conçu pour s'adapter à toutes les neiges et aux diverses pentes de Chamonix.** Tonique et maniable, c'est un ski all-mountain freeride qui reflète **la passion des deux partenaires pour les grands espaces et l'innovation, profondément enraciné dans le territoire qui les unit.**

Un ski résolument tourné vers l'avenir

Avec la cocréation de ce ski inédit, Dynastar et l'Office du Tourisme de Chamonix-Mont-Blanc franchissent une nouvelle étape de leur partenariat historique, entre **tradition, innovation et mise en place de pratiques plus responsables**. Conçu avec la technologie Hybrid Core 2.0, le ski « Open the way » incarne la volonté de Dynastar et de Chamonix de réduire leur impact environnemental : **une vision en commun, celle d'un avenir durable pour la montagne, et un engagement à préserver cet environnement tout en offrant aux skieurs des expériences uniques**.

L'Hybrid Core 2.0 est un nouveau type de noyau né dans les ateliers de Dynastar à Sallanches qui permet d'optimiser les fonctions mécaniques du bois jusqu'à réduire de 25% la colle et les fibres qui étaient préalablement nécessaires à la construction d'un ski. Une innovation qui aboutit à une baisse significative sur les **6 principaux indicateurs environnementaux mesurés dans le cadre des Analyses de Cycle de Vie des produits**, donnant ainsi naissance à des skis écoconçus, plus respectueux de l'environnement, tout en améliorant la skiabilité unique caractéristique de la marque. Dès 2025, près de 43 % des skis produits par Dynastar seront écoconçus grâce à cette technologie.



OPEN THE WAY (OPEN SKI)

Tailles (cm) :

162 - 170 - 178 - 186

Ligne de cotes (mm) :

126-92-116, 127-93-117, 128-94-118, 128-94-118

Rayon (m) :

15 - 16 - 17 - 18

Poids : 3.4 kg/p, 3.6 kg/p, 3.8 kg/p, 4 kg/p

”

Dynastar et Chamonix ont tous les deux contribué à écrire l'histoire du ski et travaillent chaque jour pour faire perdurer ce rôle. En tant que marque de ski, nous puisons notre énergie, notre savoir-faire et notre passion dans ce territoire qui nous a vus grandir et s'épanouir. Depuis 1963, nous fabriquons nos skis au pied du Mont-Blanc, au cœur de l'usine de Sallanches, en cherchant perpétuellement à cultiver cette skiabilité unique qui fait notre singularité, mêlant agilité, légèreté et performance. Pour ce faire, nous travaillons avec différents partenaires de la vallée de Chamonix et bénéficions ainsi de l'expertise de la Maison de Haute-Montagne, de la Compagnie des Guides ou encore des retours terrain d'athlètes de renommée internationale. En ce sens, la cocréation de ce ski inédit est un bel aboutissement, qui représente toute la singularité et la force de notre partenariat mais aussi la quête d'excellence et de polyvalence qui est la nôtre depuis toujours. Plus que jamais, nous regardons dans la même direction, avec l'ambition de faire de notre mieux afin de préserver cette terre que l'on chérit tant et ces montagnes dont nous sommes les éclaireurs. »

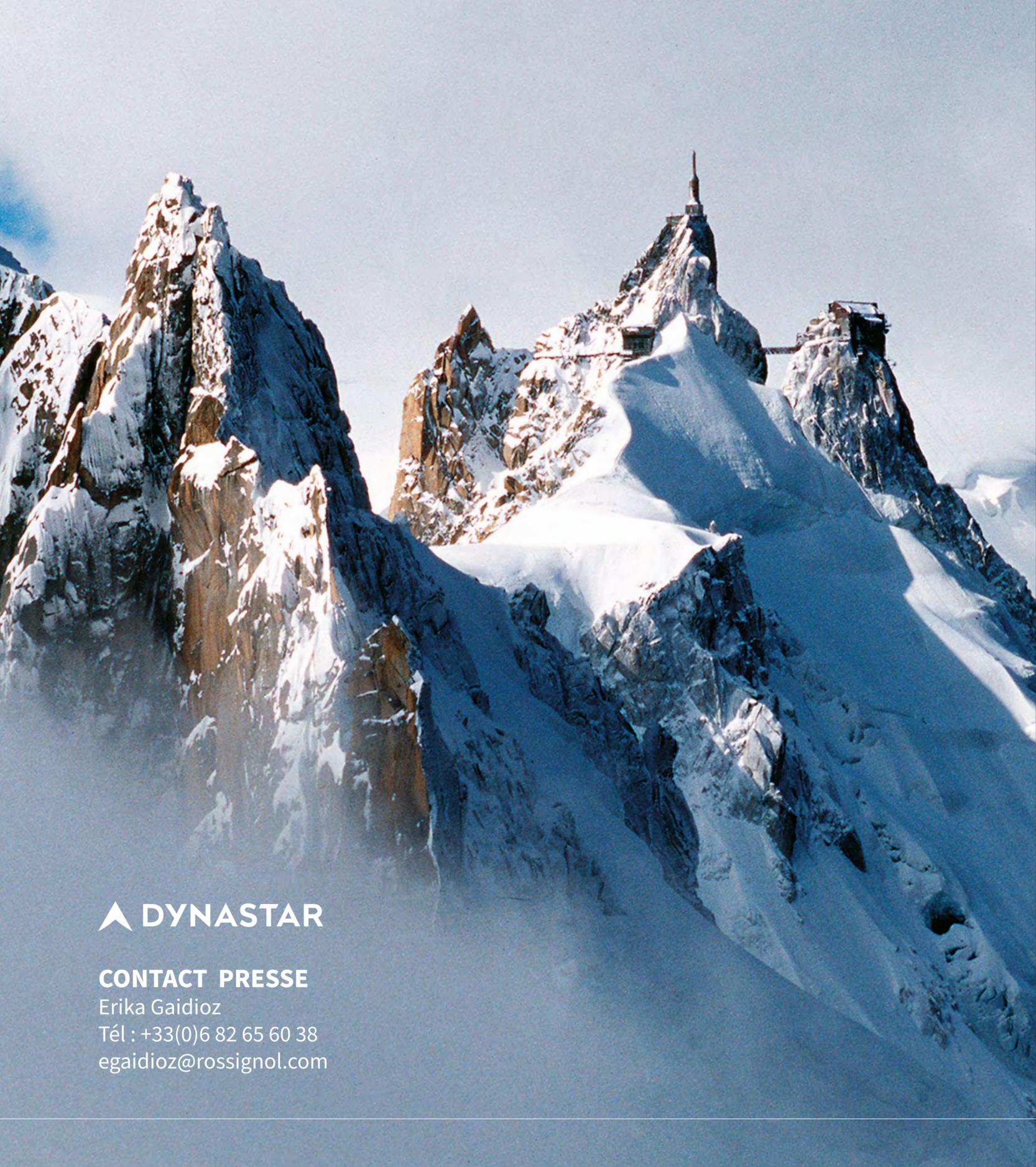
Laurent Richard,
Directeur de la marque Dynastar

Dynastar revendique trois valeurs fondamentales que nous partageons également et qui nous permettent d'assumer un rôle de pionnier : la passion, l'authenticité et l'audace. Nous sommes habités par cette ambition commune d'ouvrir la voie, d'être leaders et de prendre la parole sur ce qui concerne notre environnement naturel : la montagne. La skiabilité unique de Dynastar, c'est une quête d'excellence qui est également la nôtre. La collaboration avec des entreprises telles que Dynastar qui marquent et dynamisent le territoire grâce à leur savoir-faire industriel, est un remarquable levier de développement pour nos destinations. L'Hybrid Core 2.0 est un exemple concret de la direction que nous souhaitons suivre. Alors que les enjeux environnementaux s'inscrivent au cœur de notre métier, au quotidien, cette collaboration est la preuve que nous pouvons prendre ensemble la parole pour porter un message commun.

Nicolas Durochat,
Directeur de l'Office du Tourisme de
Chamonix-Mont-Blanc.

”





 **DYNASTAR**

CONTACT PRESSE

Erika Gaidioz
Tél : +33(0)6 82 65 60 38
egaidioz@rossignol.com